

# SKEMA BUSINESS SCHOOL

## CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

### Transformation digitale des entreprises, entre continuité et disruption

96<sup>ème</sup> édition, **Vendredi 17 mai 2019**, Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse  
Espace Jacques Louis-Lions | 4, traverse Dupont | Grasse

#### SPEAKERS



Intervention de :  
**Lise ARENA**  
Maître de conférences en management  
**Université Côte d'Azur**



Témoignage de  
**Maria HARTI**  
Directrice des nouvelles mobilités  
régionales, **SNCF TER**



Animée par :  
**Valérie BLANCHOT - COURTOIS**,  
Professeure affiliée  
**SKEMA Business School**

#### AGENDA

- > Accueil-café networking à partir de 8h00
- > 8h30 - 8h40 : Introduction par Valérie BLANCHOT COURTOIS
- > 8h40 - 9h10 : Intervention de Lise ARENA
- > 9h10 - 9h40 : Témoignage de Maria HARTI
- > 9h40 - 10h00 : Questions – réponses
- > 10h00 : Fin de l'évènement

Un évènement



by

PAYS DE GRASSE

Club entrepreneurs  
Pays de Grasse

#### POINTS ABORDÉS PAR LES INTERVENANTES

La 1<sup>ère</sup> partie de l'intervention portera sur la notion de « transformation digitale ». Considérée comme un "buzz word", elle fait référence à toute une série de réalités et de degrés de transformations qui sont difficilement comparables. Un exercice de recontextualisation du concept sera réalisé par Lise Arena afin de mieux saisir les enjeux de la transformation digitale actuelle. A cet effet, la discussion tentera d'inscrire ces transformations dans un phénomène de plus longue durée qui a émergé depuis l'économie de l'Internet dans les années 2000. Enfin, une réflexion autour de la transformation digitale sera présentée notamment à travers l'importance de l'articulation entre transformations informationnelles et stratégiques des organisations.

En 2<sup>ème</sup> partie, Maria Harti illustrera la façon dont cette transformation digitale est conduite à la SNCF, à travers les exemples de IDTGV, OUIBUS et TER. Pour Maria, tout commence par le client qui a de plus en plus de pouvoir sur l'image de l'entreprise (réseaux sociaux, e.réputation, ...). S'étant invité dans l'entreprise, co-construire avec lui les produits et services qui répondent à ses besoins devient la base d'une nouvelle relation client. Il est ensuite logique de faire de même avec le collaborateur, ce qui pose la question de l'évolution du management. Ainsi, l'humain à travers le client, le collaborateur, le manager est au centre de la transformation digitale dans les entreprises. Il s'agit de co-crée dans une logique écosystémique, avec agilité pour suivre le rythme de l'évolution technologique tout en facilitant l'apprentissage continu des collaborateurs.

skema  
BUSINESS SCHOOL

EFMD  
EQUIS  
ACCREDITED

AACSB  
ACCREDITED

ASSOCIATION  
AMBA  
ACCREDITED

En  
partenariat  
avec

Club entrepreneurs  
Pays de Grasse

LE VILLAGE  
DES ENTREPRENEURS  
DU PAYS DE GRASSE

CCI  
NICE CÔTE D'AZUR

TelecomValley  
Animoteur Azurien du Numérique

UPPI  
UNIVERSITÉ PAYS DE GRASSE

upe06  
UNIVERSITÉ PAYS DE GRASSE

CJD  
COMITÉ JOINT DAZUR

Réseau  
Entreprendre

Femmes  
3000  
NICE CÔTE D'AZUR

Nou Elles

## EN SAVOIR PLUS SUR LISE ARENA

Lise ARENA est Maître de Conférences en Sciences de Gestion (spécialité management des systèmes d'information) à l'Université Côte d'Azur. Elle mène ses recherches au sein du Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion (GREDEG) et enseigne à l'Institut Supérieur d'Economie et de Management (ISEM). Elle a obtenu un doctorat en sciences de gestion à l'UNS (Lauréate du prix de thèse national FNEGE-AIM en 2010) et un doctorat en histoire contemporaine à l'Université d'Oxford. A l'ISEM, elle coordonne les enseignements de Licence en gestion des systèmes d'information et dirige le Master "Stratégie digitale". Elle est également co-responsable de l'axe de recherche "Technologies numériques, Usages et Communautés" de la MSHS (Maison des Sciences de l'Homme et de la Société) Sud-Est. Elle siège depuis 2015 au Conseil National des Universités et est membre du bureau de l'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations. Ses recherches portent sur le rôle des systèmes d'information, comme artefacts numériques, dans les organisations ; sur la transformation digitale et sur l'histoire du management. Auteure notamment de « Management des systèmes d'information et de la transformation digitale » (Editions Economica, 2018). **Contact** : [lise.arena@unice.fr](mailto:lise.arena@unice.fr)

## EN SAVOIR PLUS SUR MARIA HARTI

Entrepreneuse, Maria HARTI est une « corporate hackeuse » dans un grand Groupe de transport. Elle a fait de la transformation digitale, un art d'engager les équipes et de faire évoluer leurs métiers pour concevoir de nouveaux services. Elle a ainsi créé et dirigé une des premières marques « digitale native » en France IDTGV. Elle a créé et dirigé OUIBUS leader du transport par autocar en France. Elle a participé activement à la transformation du TER en développant des services répondant aux nouveaux enjeux des territoires.

Le digital est pour elle un ensemble de moyens permettant de répondre aux besoins des clients B to B ou B to C tout en réinventant les business modèles, l'expérience client et l'expérience collaborateur.

**Contact** : [maria.harti@sncf.fr](mailto:maria.harti@sncf.fr)

## LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA

### Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres - sur le monde en transition, via des conférences d'1h30. **Thématique générale** : « **Innover et se développer dans un monde en transformation continue** ». Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

**Contact** : Valérie Blanchot Courtois | [valerie.blanchotcourtois@skema.edu](mailto:valerie.blanchotcourtois@skema.edu) | 06 73 73 78 76

## LE PROGRAMME 2018 – 2019 : La disruption dans toutes ses dimensions

- > **25 oct. 2018.** L'intelligence artificielle va-t-elle disrupter nos business models ?  
Pr. Isabelle DECOOPMAN. Témoignage de Olivier CLATZ, Therapixel
- > **14 déc. 2018.** To Pivot or not to Pivot, le dilemme des startups  
Pr. Michel BERNASCONI. Témoignage de Philippe COURTEAUX, TellMePlus
- > **5 février 2019.** Le rôle des émotions lors de l'introduction d'innovations disruptives. Application au digital.  
Cyrille COMOLE THEVENIAUD, intervenante SKEMA. Témoignage de Franck DI ROLLO, Amadeus
- > **17 mai 2019.** Transformation digitale des entreprises, entre continuité et disruption  
Lise ARENA, maître de conférences, Université Nice Côte d'Azur. Témoignage de Maria HARTI, SNCF

## DECOUVREZ L'AGENDA ET INSCRIVEZ-VOUS SUR :

<http://www.skema-bs.fr/facultes-et-recherche/agenda-cycle-innovation>



### PARTENAIRES MAJEURS



### ENTREPRISES INNOVANTES ORGANISATRICES AU SEIN DU CLUB DES ENTREPRENEURS DU PAYS DE GRASSE

Les partenaires  
de cet évènement

FrenchTech Côte d'Azur



### PARTENAIRES FRENCH TECH COTE D'AZUR



### PARTENAIRES RESEAUX FRENCH TECH

